



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le résultat net de PROMOPHARM SA pour l'année 2017 devrait enregistrer une baisse qui pourrait être estimée aux alentours de 25% (22M MAD) par rapport à la même période de 2016.

Cette baisse s'explique principalement par :

- Une baisse du chiffre d'affaires du marché privé suite à une compétitivité accrue sur certains segments.
- Un changement de mix des ventes marqué par une augmentation du chiffre d'affaires des marchés publics en 2017. Il est à rappeler que les prix de vente des marchés publics sont inférieurs à ceux du marché privé.
- Une diminution du résultat financier de la société au titre de l'exercice 2017.

Le management de PROMOPHARM demeure confiant dans la solidité de ses fondamentaux et dans les perspectives futures de son activité.

Responsable de déontologie et de la communication financière

Mme Naoual IKEN : niken@hikma.com